

未来へのステップ 世代別に探るデジタルの可能性

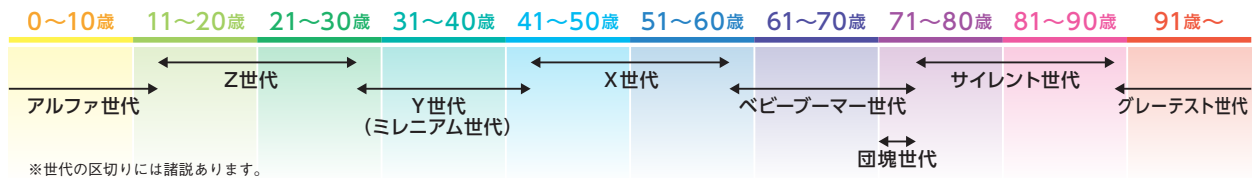
最近、「Z世代」という言葉を耳にする機会が多くありませんか。

Z世代とは、今の12歳から27歳までの人を指します。この世代の前の28歳から41歳までをY世代(ミレニウム世代)、42歳から57歳までをX世代、58歳から72歳までをベビーブーマー世代、73歳から88歳をサイレント世代といいます。この分類はアメリカが発祥です。ちなみに団塊世代と

いうのは70歳～72歳といわれています。

また、11歳まではアルファ世代、89歳から上の人はグレイテスト世代といわれています。皆さんはどちらにあたりますか？

デジタル化は、それぞれの世代に最も恩恵をもたらすことが何かをきちんと考えることが大切です。次回からは世代ごとにいろいろなアイデアを提案してみたいと思います。



照 会 御前崎市CIO補佐官 高村弘史(総務省地域情報化アドバイザー)
デジタル推進課 ☎0537⁰⁵1127

なっとく！原子力とエネルギーの

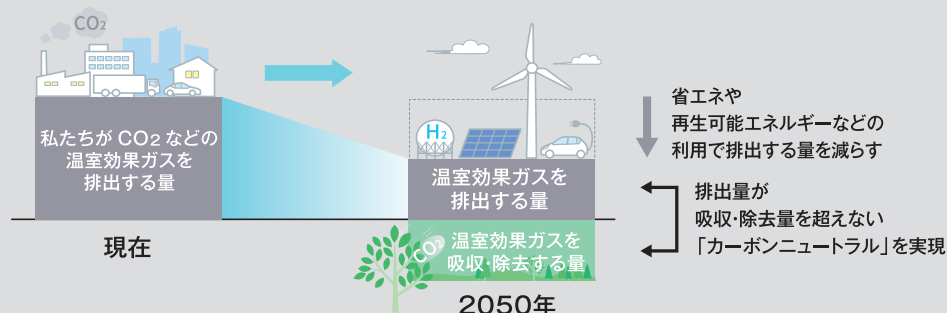


カーボンニュートラルって何？



現在、私たちが電気を使ったり、乗り物に乗ったりすることで発生しているCO₂の量は、植物が光合成で吸収してくれるCO₂の量を超えています。そのため、地球上のCO₂が増えてしまい、地球温暖化の原因になっています。

地球温暖化を防ぐためには、排出されるCO₂の量から植物が吸収する量を引いたときの答えを「ゼロ」にしなくてはなりません。この状態を「カーボンニュートラル」といい、地球温暖化防止活動の重要な目標になっています。日本を含む多くの国が、2050年までにカーボンニュートラルを実現できるよう、CO₂排出量の削減に取り組んでいます。



照 会 エネルギー政策課 ☎0537⁰⁵1134