

point 02 返礼品となるもの・サービス

地域で生産・加工された特産品やサービスなどが返礼品の対象です。加工品は、その価値の5割以上が市内で生まれているものに限り。詳細はお問い合わせください。



point 03 返礼品化から販路拡大までをサポート

企画政策課内に新設されたシティプロモーション推進室に、株式会社JTBから地域活性化起業人を迎え、返礼品開発や事業者支援をさらに強化していきます。

こんなお悩みありませんか？ 市と株式会社JTB派遣職員が支援します！

- 興味はあるけど始め方がわからない
- インターネット販売の経験がない
- 何が返礼品になるのかわからない
- 新しいお客様を増やしたい
- 商品に自信があるけどPRの仕方がわからない

返礼品登録サポート

返礼品登録に必要な手続きや書類作成をサポートします。

商品の魅力発掘

皆さまとの対話を通じて、まだ返礼品になっていない商品の魅力や地域資源を発掘します。

新規返礼品の開発支援

既存商品の詰め合わせや新商品の企画など、返礼品化に向けたアイデア出しをお手伝いします。

市場動向の情報提供

全国のふるさと納税市場や人気返礼品の傾向からニーズに合った返礼品づくりを支援します。

事業者の皆さまに返礼品事業者としてご登録いただくことは、まちの魅力発信や寄附の拡大につながり、大きな地域貢献となります。ぜひ皆さまの自慢の品やサービスでご参画ください！

地域活性化起業人 やまぎわ むねなか 山極 宗誉

大阪府出身。株式会社JTBでツーリズム事業に長年従事。ふるさと納税事業の拡大に伴い、直近5年間は全国の自治体のふるさと納税支援に携わる。

資格：プロモーション・マーカーター、総合旅行業務取扱管理者、イベント業務管理士1級
趣味：剣道(6段)、海外旅行



「返礼品になるか分からない」 そんなときこそ一度ご相談ください

問い合わせ先

御前崎市役所
企画政策課 シティプロモーション推進室
電話 0537-85-1161
メール furusato@city.omaezaki.shizuoka.jp

株式会社JTB(中間支援事業者)
担当 御前崎市ふるさと納税
電話 050-3090-0040



ふるさと納税詳細



参画申込フォーム

ふるさと納税返礼品協力事業者募集

御前崎の魅力を全国へ ふるさと納税で広がる事業者のチャンス

市では、ふるさと納税を通じた市内事業者の販路拡大や地場産品のPRを進めています。本特集では、「発送って大変?」「うちの商品も対象になる?」など、そんな疑問にもお答えします。



OMAEZAKI

point 01 返礼品協力事業者のメリット

✔ サイト掲載で全国にPR

最大16のポータルサイトに掲載！
日本全国に販路を広げる

※楽天ふるさと納税、ふるなび、ふるさとチョイス、さとふる など

✔ 新規顧客の獲得

チラシ同梱OK！リピーター獲得にもつながります
店舗では出会えないお客様に商品を届けられます

✔ 出荷が簡単

配送業者から届く印字済みの伝票を
梱包した返礼品に貼って出荷するだけ

✔ 送料・手数料ゼロ

送料やサイト掲載手数料は市が負担
持ち出し費用0円で始めることができます

Interview - 返礼品協力事業者の声 -



さくら農園 櫻井 健太さん

ふるさと納税を通じて 自社商品を全国へPR

JAに出荷できなくなってしまった過熟イチゴの廃棄問題を解決するため、ふるさと納税に挑戦しました。全国に商品を届けることができ、これまで接点のなかった地域のお客さまにも知っていただく機会になりました。御前崎産イチゴのPRにもつながっていると感じています。

発送や手続きに不安もありましたが、市のサポートもあり安心して始めることができました。自分たちだけでは限界がある販路拡大。まずは相談してみることをおすすめします。

Interview - 返礼品協力事業者の声 -



有限会社山精水産 清水 一秀さん

商品はそのまま、 売り方を見直して成果アップ

市の担当者から、通年で出品している伊達巻きを「正月向け」「年末発送」といった形で打ち出すことを提案していただきました。寄附者が利用する場面をイメージしやすくなり、より多くの人に選んでいただけるようになりました。

商品そのものを変えなくても、見せ方を工夫することで成果につながることを実感。寄附者が求めているものや市場の傾向についてアドバイスをもらえるので、自分たちだけでは気付けなかった視点を得られることも大きな収穫です。