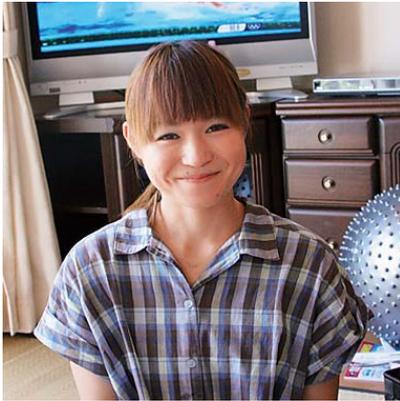




Let's Twitter Facebook

市内の利用者の声を聞いてみました



子どもを持つお母さんにも
揚張加奈子さん

市内のイベント情報が入ってくるので楽しみにしています。子どもの検診のお知らせや暮らしに役立つ情報も発信していけば、若いお母さん世代を中心に興味を持ってくれる人が増えていくと思います。



御前崎の良さを全面に
中山啓司さん

フェイスブックを使ったコミュニケーションには人間味を感じます。探さなくても情報が入ってくるところが良さの一つだと思います。御前崎市の素晴らしい自然や特産物などをPRできる絶好のチャンスです。



簡単に情報が得られます
村越葉子さん

ツイッターとフェイスブックは手軽でアクセスしやすいのでよく利用します。市内のイベント情報を知ることができるので便利です。「ぶるる」のイベントは、フェイスブックで知り、子どもたちと一緒にに行きました。

【教えて用語】

1. ソーシャルメディア

インターネットを利用して情報を発信することで形成されるさまざまな情報交換サービスのこと。ツイッター、フェイスブックもその一つです。

2. 「フォロー」、「いいね！」

ツイッター、フェイスブックに登録するだけでは、御前崎市の情報は皆さんの手元には届きません。ツイッターなら「フォロー」、フェイスブックならページの上部付近にある「いいね！」というボタンを押すことが必要です。

情報収集の新たな手段

本来、情報が必要な場合は、自ら進んでホームページなどへ探しに行かなければ収集できませんでした。それに対し、ツイッターやフェイスブックの特徴は、「フォロー」や「いいね！」というボタンを押すだけでページの更新情報などが自動的に入ってきます。いわば「目に入ってきてしまう広報」なのです。

また、市では地震や津波などの緊急情報を発信するため、ヤフー株式会社と協定を結び「御前崎市災害ブログ」の運用も開始しました。普段から携帯電話のお気に入りへ登録しておくことをお勧めします。

アクセス方法(URL)

- 御前崎市役所公式ツイッター
<http://twitter.com/omaezakicity>
- 御前崎市役所フェイスブックページ
<http://www.facebook.com/OmaezakiCity>
- 御前崎市の災害ブログ
http://blogs.yahoo.co.jp/omaezaki_city_koho

注意したいこと

ソーシャルメディアは、自分の意見を自由に投稿できます。投稿した発言には責任を持つとともに、プライバシーの管理には十分注意しましょう。