



撮影 / 御前崎ロケビー

# 明日の御前崎を どう考えよう？

日本のまんなか  
おまえざき

## シティプロモーション事業 はじまる

シティプロモーションとは、市が発展していくために、地域の魅力を創出し、または再確認、再認識し、市内外に魅力を発信することで、ヒト・モノ・カネ・情報などの資源を呼び込み、経済を活性化させる取り組みです。市民には御前崎市に愛着や誇りを持ち「いつまでも住み続けたい」と思っていただけけるよう、そして、市外の人には「いつか住みたい」「また訪れたい」と思われるまちを創造していくと本事業が始まりました。

## 市民・団体・企業が一体となる

全国の自治体の動きに目を向けると、新しく魅力を作ろうとする事例や目立つようなテレビCM、動画を作ったりする事例を多く見かけます。取り組みの形にはさまざまなものがあり、これが正解だというものはないかもしれませんが、その地域での課題をしっかりと捉え、そこに合った取り組みでなければならぬのではないのでしょうか。

今までも魅力を発信する活動は、行政だけではなく、多