



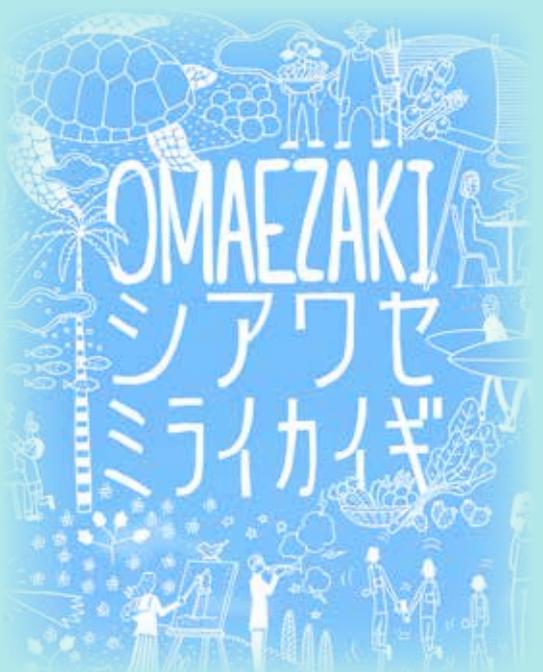
市民と共にまちを愛し、  
そして、「オール御前崎」で魅力を発信する

まちづくりの主役は、市民の皆さんです。地域の魅力を発信していくことは大切なこと。しかし、市民が愛着や誇りを持ち、胸を張って御前崎市を語れるようになることがまずは大切です。若い世代が思いを持ち、活躍できるようにすることが御前

崎市の活性化につながります。市民の皆さんと魅力を再確認、再発見し、今後は「オール御前崎」で御前崎ブランドのPRに励みたいと思います。

くの団体や市民も取り組んできました。しかしながら、行政の中だけみても、観光部門や商工業部門、教育部門などさまざまな分野で、それぞれに発信してきた現状があります。このような中、市では、

行政だけでできることは限られている、市民や企業、各種関係団体、行政が連携して一体となり、主体的に取り組みなければ、継続的に魅力を発信して行くことは困難だと考えました。



OMAEZAKI  
シアワセミライカイギ

「明日の御前崎をマジ考えん？」と市民や市内在勤者を募集し「OMAEZAKIシアワセミライカイギ」が11月22、23日、原子力広報研修センターと市役所で開催されました。募集には約60人が集まり、「御前崎の魅力」やそこで出た魅力を「未来の御前崎」に向けてどのように発信できるかなど、活発な意見やアイデアが共有されました。

