

市のブランドメッセージ決まる!!

海GO! 風GO! 食べてごう

Oh! My ZAKI



魅力が詰まった合言葉

市のシテイプロモーション計画策定委員会が3月22日、市役所で開催され、市民らが主導となって考えた市のブランドメッセージ6案を審査しました。審査には、平成29年3月6日から17日まで実施した、市内公共施設やスーパーマーケットでの投票、インターネット

投票などの結果も報告され、策定委員らの評価とあわせて審査されました。その結果、総合得点が一番高かった「海GO! 風GO! 食べてごう Oh! My ZAKI」に決定しました。今後、市はブランドメッセージのロゴマークを作るなどのデザイン化を実施し、市のPR事業などに役立てていきます。



～ブランドメッセージコンセプト～

強い風と波はサーファーたちを魅了し、
浜岡砂丘の風紋やイモ切り干しなど
風情と恵みをもたらす。

「～してごらん」の方言「ごう」と「GO!」に
御前崎への誘いを込めて――。

〈審査結果〉

	①紙投票	②WEB投票	①+②一般投票	得票率	A 一般投票 (持ち点 400点)	B 策定委員会 (持ち点 600点)	A+B 総合評価	備考
未来が広がる さきっぽ 御前崎	339	21	360	21.4%	86	438	524	
海GO! 風GO! 食べてごう Oh! My ZAKI 御前崎	347	35	382	22.8%	91	470	561	決定
御前崎の遊人・楽人 ゆるくとんがってごー	101	4	105	6.3%	26	316	342	
輝く御前崎 幸福な3Kあります。	168	6	174	10.4%	41	336	377	
地球がまあるく見える ミサキユメサク 御前崎	323	44	367	21.9%	87	434	521	
太陽と大洋のまち ほっと OMAEZAKI	280	11	291	17.3%	69	402	471	
計	1558	121	1679		400			