



市のブランドロゴが決定しました！

問い合わせ 企画政策課 ☎0537(8)1161

6月5日～16日までの12日間、平成28年度に開かれた市民会議「OMAEZAKI シアワセミライカイギ」で作成されたブランドメッセージをロゴ化した3案の投票を受け付けました。全体で2953票が集まり、1468票(49.7%)を獲得したB案が市のブランドロゴに決定しました。今後は、行政だけでなく市民の皆さんや企業にも使っていただけるよう展開します。



～ブランドロゴコンセプト～

「日本の夕陽百選」にも選ばれている御前崎の美しい夕日と、それを見て感動している人物の表情を組み合わせました。

また、海の波や風、カツオ、灯台などのモチーフを散りばめ、にぎやかで楽しい印象を持たせました。



▲柳澤市長が市民に向けロゴを発表



▲ロゴを使用したTシャツを披露



▲ロゴ発表後には講演会が開かれた