



▲各奉納産品を担ぎ、宇治橋を渡るブランド認定者ら

# 御前崎ブランドを 伊勢神宮に奉納

動き出した「御前崎ブランド」事業。ブランドの知名度アップにつなげるため、特産品4品を伊勢神宮(内宮)に奉納しました。

## 御前崎ブランドとは

市には、独自の特産品、伝統的な加工技術品など魅力ある産品がたくさんあります。それらをブランド化して、御前崎市のイメージアップを図るとともに、地域経済の活性化や市のさらなる発展につなげることを目的に、昨年度から「御前崎ブランド」事業に取り組んでいます。

## ブランド認定式

農畜産物や水産品などを認定する御前崎ブランド認定式が4月26日、市役所で開催されました。今回は、①御前崎つゆひかり(御前



▲三重県の伊勢神宮に、御前崎ブランドに認定されている特産品を奉納する柳澤重夫市長、御前崎ブランド認定委員長の渡邊明三重大学名誉教授、市内の農水産関係者ら21人

崎市茶業振興協議会)、②遠州夢咲牛(JA遠州夢咲肉牛委員会御前崎支部)、③御前崎産アロームメロン(御前崎市農業振興会メロン部会)、④御前崎生かつお(南駿河湾漁協)、⑤御前崎クエ(御前崎クエ料理組合)の5産品を先行事例として認定しました。  
御前崎ブランド認定委員長を務める渡邊明三重大学名誉教授は、「遠方の集客にも力を入れて御前崎の良さを周知してほしい」と期待を寄せました。

## 伊勢神宮(内宮)へ奉納

市とブランド認定を受けた産品の生産者らは6月8