

令和8年7月3日
御前崎市 商工観光課

「御前崎市サーフタウン構想策定及び推進業務委託」審査結果

このことについて、公募型プロポーザル方式で、最優秀提案事業者を次のとおり決定しました。

- 1 案件名称 令和8年度 商工業振興事業
御前崎市サーフタウン構想策定及び推進業務委託
- 2 契約期間 契約締結の日から令和9年2月26日まで
- 3 審査の日 令和8年6月29日（月）
- 4 最優秀提案事業者 株式会社大広
提案金額：¥3,496,900円
評価点：1,106点（1,600点満点）

5 審査項目・基準・配点

| 審査項目 | 評価事項 | 評価基準 | 配点 |
|--------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 事業者に関する項目 | 業務実績 | ①本業務と類似する事業の実績が豊富で、成功事例があるか。 | 5 |
| | 実施体制 | ②本業務を遂行する上で、適切な組織体制（人員配置、役割分担）が構築されているか。 | 5 |
| | 業務遂行能力 | ③業務全体の進め方（構想策定プロセス）が具体的に示されており、スケジュール（工程表）も現実的な期間で設定されているか | 10 |
| 業務の理解 | 現状理解 | ④本業務の目的、背景、地域特性、課題を深く理解しているか | 10 |
| | 将来ビジョン | ⑤将来の御前崎市のイメージやビジョンが明確に描かれているか | 10 |
| 企画提案に関する項目 | 考え方 | ⑥構想の考え方が、本業務の目的と背景（市民・来訪者のウェルビーイング向上、関係・交流人口の増加、自然と調和した新たな産業創出、地域経済循環）を包含し、説得力があるか | 20 |
| | 地域との対話 | ⑦市民や事業者への意見聴取（内容・手法・回数）が適切に計画され、多様な意見を取り入れる工夫があるか。 | 20 |
| | ロードマップ | ⑧短期・中期・長期の時間軸に沿ったロードマップ策定の考え方が具体的かつ現実的か | 15 |
| | 実現可能性 | ⑨実現可能性が高く、持続性のある施策を導き出すためのプロセスが明確か | 20 |
| | アクションプラン策定プロセス | ⑩アクションプラン策定のプロセスが具体的かつ効果的か | 15 |
| | 戦略性 | ⑪関係・交流人口の増加、新たな産業創出、地域経済循環に繋がるアクションプランを導き出すためのアプローチが明確か ⑫地域・観光資源を最大限に活用し、市民・来訪者のウェルビーイング向上に貢献するアクションプランを導き出すための戦略設計がされているか | 20 20 |
| 参考見積価格に関する項目 | 価格妥当性 | ⑬提案価格が本業務の仕様書および提案内容に照らして妥当か | 5 |
| 創意工夫に関する項目 | 独自性 | ⑭本業務の目的達成に向けた、既存の枠にとらわれない独自の視点や創意工夫があるか | 10 |
| | | ⑮将来的な発展性や波及効果が期待できるか | 15 |
| 合計 | | | 200 |

6 選定委員

- ・御前崎市副市長
- ・御前崎市建設経済部長
- ・御前崎市都市整備課長
- ・御前崎市企画政策課長
- ・御前崎市 GX 推進課長
- ・御前崎市社会教育課長
- ・御前崎市農林水産課長
- ・御前崎市商工観光課長

7 審査結果（選定委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価基準に基づく審査の結果、次のとおり、最優秀提案事業者を決定いたしました。

| 審査項目 | 株式会社大広 | A者 | B者 | C者 | D者 |
|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 業務実績 | 40点 | 24点 | 24点 | 24点 | 24点 |
| 実施体制 | 40点 | 40点 | 40点 | 24点 | 8点 |
| 業務遂行能力 | 80点 | 40点 | 80点 | 40点 | 40点 |
| 現状理解 | 64点 | 48点 | 40点 | 40点 | 24点 |
| 将来ビジョン | 44点 | 36点 | 20点 | 14点 | 16点 |
| 考え方 | 120点 | 85点 | 45点 | 50点 | 40点 |
| 地域との対話 | 110点 | 105点 | 90点 | 80点 | 100点 |
| ロードマップ | 70点 | 70点 | 30点 | 45点 | 50点 |
| 実現可能性 | 70点 | 65点 | 25点 | 35点 | 20点 |
| アクションプラン 策定プロセス | 80点 | 85点 | 45点 | 50点 | 45点 |
| 戦略性⑪ | 115点 | 70点 | 60点 | 60点 | 25点 |
| 戦略性⑫ | 115点 | 85点 | 50点 | 60点 | 30点 |
| 価格妥当性 | 40点 | 40点 | 40点 | 40点 | 40点 |
| 独自性⑭ | 68点 | 42点 | 33点 | 30点 | 30点 |
| 独自性⑮ | 50点 | 45点 | 30点 | 25点 | 20点 |
| 合計 | 1,106点 | 880点 | 652点 | 617点 | 512点 |

8 全提案事業者（プロポーザル提案書を市が受け付けた順）

- ・株式会社さとゆめ
- ・株式会社大広
- ・未来予報株式会社
- ・株式会社ランブリッジ
- ・まちーく合同会社