

平成30年度地域少子化対策重点推進事業実施計画書（市町村分）個票

市町村名 御前崎市
 本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー	優良事例の横展開支援
区分	結婚に対する取組
関連事業メニュー	1-(3) その他、各地域において結婚を希望する者の希望の実現を支援するための取組
個別事業名	御前崎市新たな出会い支援事業
実施期間	交付決定日 ~ 平成31年3月31日
所要見込額	2,000千円 補助率： 1/2 (交付金所要額： 1,000千円)
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	御前崎市では、結婚を控えた世代の転出が多く見られることから、出会いの場が減少し不足している状況にある。このことから、出会いの場の創出と一人ひとりが自らを自信を持ってアピールし、交際、結婚へと繋がるように支援を行う。 本個別事業は、「御前崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略」のうち、少子化対策として若い世代が、安心して結婚・出産・子育てができるような体制整備をすることの「安心して出産・子育てができるまちづくり」に位置づけられる事業で、男女が恋愛や結婚に一步踏み出す勇氣となるスキルや意識を身に付けつつ、結婚へ結びつけることを目標とする。
	<p>(個別事業の内容)</p> <p>本個別事業においては、民間企業の調査によると共働きでも妻が家事をしている場合が多い現状がある。また、平成29年度御前崎市男女共同参画に関する市民アンケートによると、家事について、「半分ずつ」「性別に関係なく時間がある方」など平等に行いたいと考える人が約半数いるものの、現実には平等で行っているのは1割程度で7割が女性メインで行っている現状がある。この現状から結婚する意欲がある方に対して、スキルアップセミナーとして、家事に対する理解を促すセミナーを開き意識改革とコミュニケーションの活性化を図る。また、家事に対する理解を促すセミナーにおいてコミュニケーションが図られたのちに実施する婚活パーティでは、家事に対する理解を促すセミナーのことを振り返り、ゆっくりと交流する時間を作り、臆することなく異性と関わっていけるような雰囲気を作り出す。加えて、ボランティア等によるフォローアップとして、結婚相談員による結婚相談会も同時に開催することで、婚活パーティ後の結婚に結び付けていく。</p> <p>また、市内にある事業所の労働組合等が実施している福利厚生事業や従業員の交流事業と、直接的または間接的に連携して出会いの場を提供することで、事業所としても結婚を応援する雰囲気を作り出す。</p> <p>参加者へのアンケートなどにより本人の希望や要望を把握し、その希望に沿った情報提供も行っていく。</p> <p>第1回開催 家事に対する理解を促すセミナー 男性25名+女性25名 計50名 第2回開催 婚活パーティ&結婚相談会 男性25名+女性25名 計50名 第3回開催 家事に対する理解を促すセミナー 男性25名+女性25名 計50名 第4回開催 婚活パーティ&結婚相談会 男性25名+女性25名 計50名</p> <p><企画運営費> 1,351,852円 イベント事前準備 司会者手数料 50,000円/日×1人×2箇所=100,000円 ※人件費については御見積書による。 打合わせ費 単価20,000円×5回=100,000円 台本制作費 単価25,926円×2回=51,852円</p> <p>当日運営 会場準備 単価25,000円×2回=50,000円 イベント運営 単価200,000円×2回=400,000円 ※イベント運営費 200,000円=100,000円(司会者報酬等)+100,000円(菊川駅送迎バス1日借上費) ※司会者報酬等 100,000円=[35,000円(報酬)+15,000円(交通費等)]×2回/日 受付 単価25,000円×2回=50,000円</p> <p>開催事務局 参加者受付・連絡調整 1ヵ月150,000円×2回=300,000円 問い合わせ事務局 1ヵ月150,000円×2回=300,000円 ※問い合わせ事務局 150,000円=8,000円×0.6人×30日+6,000円(諸雑費)</p> <p><イベント周知・募集> 500,000円 チラシ・ポスター制作(原稿制作、印刷) 100,000円×1回=100,000円 チラシ配布先：市内各班へのチラシ配布1,000枚 御前崎市商工会会員に対するチラシ配布 1,000枚 市内公民館400枚、担当課窓口100枚 特設HP制作 200,000円×1回=200,000円 ※一元的に周知をするホームページを作成する。 申込フォーム作成を含む 単価50,000円×2点=100,000円 Web広告(リスティング広告) 100,000円×1ヶ月=100,000円</p> <p>合計 1,851,852円+1.08(消費税)=2,000,000円</p>

個別事業の内容	<p>※単価については、2社見積もり最低価格を採用し、業者見積価格による。 ※結婚相談会については、市単独事業で行う。</p> <p>次年度以降に向けた方向性については、近隣市町との連携により地域として結婚を支援する体制づくりを目指し、さらに多くの出会いの機会が生まれるよう努める。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業：牧之原市 みんなで支える出会い創出事業】</p> <p>【事業実施にあたっての留意点】 本事業の実施に当たっては、実施要領記載の留意事項を踏まえて実施することとする。</p>
	<p>・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標</p> <p>●婚活イベント アウトプット:事業実施による参加者数 200人(参加率:100%) 次も参加したいと思った参加者の割合 60% 婚活イベントの参加を友人等に薦めたいと思った参加者の割合 60% アウトカム:事業への参加以前より結婚へ意識が高まったと感じる人の割合 60% ※参加者へのアンケート調査の実施</p> <p>●ボランティアによるフォローアップ アウトプット:参加人数 10人 (参加率:60%) アウトカム:実践の場として活動し、育成されたボランティアの人数 10人</p> <p>●スキルアップセミナー アウトプット:参加人数 200人(参加率:100%) アウトカム:婚活への意欲が高まった参加者の割合 60%</p> <p>●広告 アウトプット:チラシ配布数:2,500枚 アウトカム:チラシを見て、参加の意向を示した人数:250人 (参加者に対するアンケートにて、チラシを見たと回答した人数とチラシを見て問い合わせをした人数の合計)</p> <p>●御前崎市のホームページ アウトプット:ホームページアクセス数:1000回 アウトカム:ダウンロード数:100回 ※参考 平成29年度御前崎市ホームページの定住促進住宅取得補助金の総合閲覧数 約1200回</p>
	<p>・県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</p> <p>県内で実施されている他団体との状況や情報の提供又は取得、あるいは事業の告知などへの協力ということで連携する。</p>
	<p>・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法</p> <p>市が委託により出会いの場の創出を実施し、市内事業所との連携を強固にし、従業員組合等の協力のもと参加者募集を行うことにより、これまで参加に結び付かなかった未婚者の参加に繋げる。</p>
	<p>・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項</p> <p>(関係部局等) 御前崎市企画政策課 (配慮すること) 意識改革、スキル向上の講習の実施にあたっては、講習の内容が個人の意思決定に特定の価値観を押し付けたり、プレッシャーを与えたりするものとならないよう講習の企画検討段階で御前崎市総務部企画政策課協働推進係と連携し、助言を受けることとする。</p>
	<p>・委託契約の有無及び契約方式</p> <p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。 <input checked="" type="checkbox"/>有(以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/>無</p> <p>■①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式等) <input type="checkbox"/>②競争入札方式</p> <p><input type="checkbox"/>③随意契約 [事業の内容:] (①を除く) [随契約の理由:]</p>
	<p>・システム等導入に係る管財部局の確認</p> <p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無: <input type="checkbox"/>有 (取組名:) <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有の場合の担当部局:</p>

平成30年度地域少子化対策重点推進事業実施計画書（市町村分）個票

市町村名 御前崎市
 本事業の担当部局名 総務部企画政策課

事業メニュー	結婚新生活支援	
区分	結婚新生活支援	
関連事業メニュー	3-(1)(2) 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び新規に婚姻した世帯に対する引越費用に係る支援	
個別事業名	御前崎市結婚新生活支援事業	
実施期間	交付決定日 ~ 平成31年3月31日	
所要見込額	2,100千円 補助率： 1/2 (交付金所要額： 1,050千円)	
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	第2次御前崎市総合計画で「子どもたちの夢と希望があふれるまち御前崎」を将来都市像としている。 【くらし環境分野】美しい自然を次世代へ引き継ぐ安全・安心なまち 【都市基盤分野】市民協働による居こちのよいまち 【健康福祉分野】すべての人が健康で安心して暮らせる 支え合うまち 【経済産業分野】働く場所とにぎわいがたくさんあるまち 【教育文化分野】郷土を愛し 未来を創る 人づくり 【経営管理分野】市民とともに経営する自律したまち の6つの分野別基本目標を定め、将来都市像の実現を目指している。 本事業については、【健康福祉分野】すべての人が健康で安心して暮らせる 支え合うまちに位置づけられる。	
個別事業の内容	1 住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援 新規に婚姻した世帯（平成30年度の夫婦共に婚姻日における年齢が34歳以下であり、世帯所得が340万円未満である世帯に限る。）の婚姻に伴う住宅取得費用又は住宅賃借費用に対する支援を行う。 【積算根拠】※詳細は別紙のとおり 7件（支給見込世帯数）×30万円（補助上限額）×1/2（補助率）=1,050千円 ・73件=①159件×②75.9%×③60.5% ①「平成28年人口動態統計」平成28年御前崎市年間婚姻件数159件 ②「平成28年人口動態統計」平成28年に結婚生活に入った夫婦共に34歳以下の世帯割合75.9% ③「平成28年国民生活基礎調査」兵営28年世帯主の年齢別、世帯所得の割合 34歳以下の世帯総数のうち、世帯収入が550万円以下（所得換算約340万円）の世帯の割合60.5% ・ただし、73件のうち、予算の制約と平成29年度の上半期の実績により、今回の対象世帯は7件とする。新婚世帯からの申請状況によって、追加の応募及び予算設置を検討する。	
	2 引越費用に係る支援 新規に婚姻した世帯（平成30年度の夫婦共に婚姻日における年齢が34歳以下であり、世帯所得が340万円未満である世帯に限る。）の婚姻に伴う引越費用に対する支援を行う。	
		・支給世帯実績／支給見込世帯数の割合：100% ・結婚新生活支援事業に関するアンケート(婚姻届提出時)における「本事業の認知度」：50%以上 ・結婚新生活支援事業に関するアンケート(補助金申請時)における「地域に応援されていると感じた世帯の割合」：100% <参考指標> 広報の取組 ・市内各世帯へ広報誌配布7,500枚 ・御前崎市商工会会員に対するチラシ配布 1,000枚
	・都道府県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	静岡県等の公共施設等でのチラシ・申請書配布を行うとともに、県HPIにおいて、本事業の広報を行う。
	・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法	
・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項	※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。 (関係部局等) (配慮すること)	

・委託契約の有無及び契約方式	※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。 <input type="checkbox"/> 有(以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/> 無
	<input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式等) <input type="checkbox"/> ②競争入札方式 <input type="checkbox"/> ③随意契約 [事業の内容:] (①を除く) [随契の理由:]
・システム等導入に係る管財部局の確認	※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無: <input type="checkbox"/> 有 (取組名:) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有の場合の担当部局: