

令和3年度 企業版ふるさと納税活用事業 事業評価（効果検証）シート

NO	地域再生計画 認定事業名	事業名	事業概要	事業期間			総事業費 (千円)	企業版ふるさと 納税充当額 (千円)	成果指標	効果検証	担当課
1	「魅力」ある発信・交流 づくり事業	御前崎スポーツ振興プロ ジェクト	御前崎市の交流人口を拡大し、まちづくり 及び経済の持続的な発展を目指すため、ス ポーツによる市外在住者の宿泊者数増加、 市民協働と大学の連携による産業振興の推 進及び大学生と地域企業との交流を通じた 人材確保を図る。	R3. 4	～	R4. 3	13, 019	13, 000	【交流・関係人口】 目標（R3）：2, 622, 680人 実績（R3）：1, 816, 123人	新型コロナウイルス感染症の影響により、事業の中止など 活動が制限があったが、2020東京オリンピック男子サッカー 日本代表や多数のJリーグ・WEリーグのプロサッカーチー ムの合宿誘致に成功することができた。 また、これまでの全体の取組が評価され、スポーツ庁の令 和3年度に創設された「スポーツ・健康まちづくり優良自治 体表彰2021」を受賞し、改めて本市の取組を全国に向けてPR することができた。	企画政策課
2	「活力」ある仕事・人材 づくり事業	御前崎市リターン就職応 援プロジェクト	高校卒業後、県内外の大学等への進学・在 学時に必要となる教育資金を地方創生の推 進に向けた連携に関する協定を交わしてい る金融機関から借り入れ、かつ、卒業後に 市内に在住して市内及び近隣市の企業に就 職した人に対し、借り入れの利子相当額等 を助成金として給付する。また、市内企業 へ就職した場合は、元利金返済完了後、元 金の20%を助成金として給付する。	R3. 4	～	R4. 3	7, 095	1, 200	【御前崎市人口：国勢調査】 目標（R7）：31, 275人 参考（R3）：30, 944人 → 住基データ（R4. 3. 31）	令和2年度から取り組み始めたリターン就職応援プロジェクト事業の専用サイト「TERRACE」を立ち上げ、登録学生と賛同 事業者が交流できるよう取り組んだ。また、専用サイトの立 ち上げにより、地域の企業が自社をアピールする場を提供で きた。	商工観光課

20, 114

14, 200