

令和４年度 企業版ふるさと納税活用事業 事業評価（効果検証）シート

NO	地域再生計画 認定事業名	事業名	事業概要	事業期間			総事業費 (千円)	企業版ふるさと 納税充当額 (千円)	成果指標	効果検証	担当課
1	「魅力」ある発信・交流 づくり事業	御前崎スポーツ振興プロ ジェクト	御前崎市の交流人口を拡大し、まちづくり 及び経済の持続的な発展を目指すため、ス ポーツによる市外在住者の宿泊者数増加、 市民協働と大学の連携による産業振興の推 進及び大学生と地域企業との交流を通じた 人材確保を図る。	R4. 4	～	R5. 3	10,001	10,000	【交流・関係人口】 目標（R4）：2,659,440人 実績（R4）：2,132,173人	当市の温暖な気候と豊富な運動施設を活用して、市外から 大勢のスポーツ交流客を呼び込むことができた。また、それ に関わる市民も多数となり市民協働の面からも有益であっ た。更に静大生との連携により、御前崎市を知ってもらっ とができ、大学生を通じての関係人口増加につながった。	企画政策課
2	「活力」ある仕事・人材 づくり事業	御前崎市リターン就職応 援プロジェクト	高校卒業後、県内外の大学等への進学・在 学時に必要となる教育資金を地方創生の推 進に向けた連携に関する協定を交わしてい る金融機関から借り入れ、かつ、卒業後に 市内に在住して市内及び近隣市の企業に就 職した人に対し、借り入れの利子相当額等 を助成金として給付する。また、市内企業 へ就職した場合は、元利金返済完了後、元 金の20%を助成金として給付する。	R4. 4	～	R5. 3	938	900	【御前崎市人口：国勢調査】 目標（R7）：31,275人 参考（R4）：30,547人 → 住基データ（R5. 3. 31）	リターン就職応援プロジェクト事業専用サイト「TERRACE」 を活用し就職活動に必要な情報や地域企業の魅力を発信し た。 また、R2年度から取り組み始めたリターン就職応援プロ ジェクトが内閣府SDGs金融表彰、マニフェスト大賞優秀賞を 受賞した。少しずつ認知度も高まり、学生、企業ともに参加 者、賛同企業も増加傾向にある。	商工観光課

10,939

10,900