

令和5年度 企業版ふるさと納税活用事業 事業評価（効果検証）シート

NO	地域再生計画 認定事業名	事業名	事業概要	事業期間			総事業費 (円)	企業版ふるさと 納税充当額 (円)	成果指標	効果検証	担当課
1	「魅力」ある発信・交流 づくり事業	御前崎スポーツ振興プロ ジェクト	御前崎市の交流人口を拡大し、まちづくり 及び経済の持続的な発展を目指すため、ス ポーツによる市外在住者の宿泊者数増加、 市民協働と大学の連携による産業振興の推 進及び大学生と地域企業との交流を通じた 人材確保を図る。	R5.4	～	R6.3	1,998,428	1,990,000	【交流・関係人口】 目標 (R5) : 2,696,200人 実績 (R5) : 2,049,614人	当市の温暖な気候と豊富な運動施設を活用して、市外から 大勢のスポーツ交流客を呼び込むことができた。また、それ に関わる市民も多数となり市民協働の面からも有益であつ た。更に静大生との連携により、御前崎市を知ってもらっ たことができ、大学生を通じての関係人口増加につながった。	企画政策課
2	「魅力」ある発信・交流 づくり事業	市制施行20周年記念事業	市制施行20周年を迎えるにあたり、20周年 を広く周知するための販促グッズを作成す る。 ノベルティグッズの購入、懸垂幕及び広告 ポスター等の制作。	R5.4	～	R6.3	1,892,859	1,800,000	【交流・関係人口】 目標 (R5) : 2,696,200人 実績 (R5) : 2,049,614人	市制施行20周年を迎えるにあたり、20周年を広く周知するた めの販促グッズとして、ノベルティグッズ（ボールペン、洗 濯ネットなど）、懸垂幕及び広告ポスター等を制作した。	企画政策課
	「希望」ある子育て・活 躍の場づくり事業	子育て応援チケット	有料の子育て支援サービス（お子さんの預 かり、家事支援、産後の乳房ケア等）やタ クシー乗車に利用できる御前崎子育て応 援チケットを交付することで、妊娠期から 出産後の親の不安の解消及び負担の軽減 を図るとともに、子どもが健やかに育て てしやすい環境を整える。	R5.4	～	R6.3	475,500	300,000	【移住者数】 目標 (R5) : 2,100人 実績 (R5) : 1,835人	136名の妊産婦にチケットを交付した。出産後に利用される方 が多く、「妊婦または保護者を支援するサービス」の利用が 全体の半数以上を占めた。利用者のうち86%の方が「利用し たことで日々の生活にプラスになったと思う」と回答してお り、子育ての負担軽減につながった。	こども未来課
2	「活力」ある仕事・人材 づくり事業	御前崎市リターン就職応 援プロジェクト	高校卒業後、県内外の大学等への進学・在 学時に必要となる教育資金を地方創生の推 進に向けた連携に関する協定を交わしてい る金融機関から借入れ、かつ、卒業後に 市内に在住して市内及び近隣市の企業に就 職した人に対し、借り入れの利子相当額等 を助成金として給付する。また、市内企業 へ就職した場合は、元利金返済完了後、元 金の20%を助成金として給付する。	R5.4	～	R6.3	982,202	900,000	【御前崎市人口：国勢調査】 目標 (R7) : 31,275人 参考 (R5) : 30,125人 → 住基データ (R6.3.31)	リターン就職応援プロジェクト事業専用サイト「TERRACE」 を活用し就職活動に必要な情報や地域企業の魅力を発信し た。 また、高校卒業年齢の方を対象とした制度説明会等を開催 したり、近隣企業に対し賛同企業登録を依頼するなど、制度 周知を図った。 令和5年度末時点で登録者は58人、賛同企業は102社となっ ている。	商工観光課
	「活力」ある仕事・人材 づくり事業	大産業まつり事業	御前崎市の産業発展を目指し、魅力ある市 内の農業・水産業、商工業のPRとその成 果を紹介するとともに、商品の展示や販売 を通じ、参加者や来場者の交流促進を図 る。	R5.4	～	R6.3	11,135,875	8,210,000	【交流・関係人口】 目標 (R5) : 2,696,200人 実績 (R5) : 2,049,614人	17回目となった御前崎市大産業まつりは、2日間で96団体が 出店(展)、22,700人が来場するなど盛況に開催することがで き、交流人口の増加につながった。 また、全出店(展)テントをMCが回り店主にインタビュー 形式で事業PRを実施した。こうした取組みにより、より効 果的に市内の農業・水産業、商工業をPRすることができ た。	商工観光課