

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	地域の特色を活かした園の運営（1-1-1）		
担当課	教育総務課	責任者	教育総務課 伊村 衛

### （1）施策の目的

園児や保護者が幼稚園・保育所の区別なく交流し、また地域社会や自然などにふれることを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

多様化する社会環境、生活環境の変化に伴い、本市においても核家族化や子どもの少子化傾向が進んでいます。その影響により、家庭での教育力の低下がみられます。そのため幼児が人間形成に必要な力を身につけることが難しい状況にあります。現在では幼稚園・保育所の区別なく交流を深めることができるように園児の交流、保育者の連携・交流を行っており、幼稚園と保育所を一体化した園の運営も行っています。

## Check

### （1）前年度からの施策を取り巻く環境の変化

人口減少社会を迎えようとしている中、子育て環境の充実が求められている。子ども・子育て支援新制度に基づき地域全体での取り組みのために「御前崎市子ども・子育て支援事業計画」を作成した。また、子育て家庭を支援するため新たに首長部局にこども未来課が設置され、子育て支援の充実に向けた体制整備が行われた。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

どの園に対しても地域の皆さんの温かい支援をいただき大変感謝している。幼稚園と保育所との連携については、幼保連携型認定こども園化を進め現在2園が開設され、3歳以上児は幼保の区別なく教育、保育を受けている。残る園についても今後の方向性を検討する必要がある。

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	A	地域との関わりや地元の自然とのふれあいが子どもの成長にとって大切であり、それとともに、充実した園運営や職員の資質向上が不可欠である。

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	職員研修により職員の資質が向上した割合	目標値	70%	70%	75%	75%	80%
指標の説明	研修により自己の能力・知識・技能が向上したと感じる職員の割合	実績値	70%	70%	75%	75%	
指標名	地域の人との交流	目標値	20回	21回	23回	24回	25回
指標の説明	園外における地域の人や自然にふれ合う催し物の回数	実績値	23回	25回	29回	30回	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	B	幼保の交流については、園児同士が遊びの体験を通じて交流の機会を増やしています。地域との交流についても、目標を達成したためBとする。

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	園児の交流は、就学前の教育・保育を一体として捉えた取り組みを進めることが、さらに求められています。今後も多様化する幼児教育のニーズに responding していくため、各園が今後も努力していくことで目標は達成に近づけていけると考える。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	幼稚園・保育園の交流と連携	教育総務課	A	充実した園運営には人材確保が急務であり、職員が継続勤務できるよう業務の見直しや改善に努めていく。また、学びにつながる育ちの確認や幼児期に育てたい方向を共有できるよう、スクラム・スクール・プランを積極的に推進していく。
2	地域との交流の促進	教育総務課	B	引き続き、地域の特性を生かした園外活動等により、自然と触れ合う機会を作り、園児の健やかな成長を促進する。
3	幼保一元化の検討（認定こども園）	教育総務課	B	現時点でH28年度以降の新たな認定こども園開設の計画はないが、引き続き、今後の方向性について検討していく。
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	子育ての喜びを実感できる家庭教育支援の充実（1-1-2）		
担当課	教育総務課	責任者	教育総務課 伊村 衛

### （1）施策の目的

保護者や幼児が、時代に対応した多様なサービスを受けられることを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

多様化する社会環境、生活環境の変化に伴い、本市においても核家族化や少子化が進んでおります。そのため保育所の緊急一時保育や延長保育の利用者が以前にもまして増えており、特別支援を必要とする子どもも増えています。このため、保護者ニーズをふまえたきめ細かいサービス、家庭の教育力の向上、特別支援教育の充実等の課題があります。

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	緊急一時保育、延長保育の実施	目標値	90%	90%	95%	100%	100%
指標の説明	緊急一時保育、延長保育に取り組んだ結果	実績値	90%	90%	90%	95%	
指標名	保護者を対象とした子育て支援行事への参加	目標値	80%	80%	85%	85%	90%
指標の説明	教育講演会、親子活動、懇談会の保護者の参加状況	実績値	80%	85%	85%	85%	
指標名	特別支援教育の推進と整備	目標値	5回	6回	6回	6回	6回
指標の説明	支援員の資質向上の研修会	実績値	3回	3回	3回	3回	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	B	緊急一時保育、延長保育の実績と保護者を対象とした子育て支援行事への参加は目標に達したが、支援員教育のための研修会は目標に達しなかったためB評価とした。

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	特別支援教育については、行動障害やコミュニケーションの苦手な発達障害を持つ幼児の自立や社会参加に向けて、きめ細かな支援が必要である。保護者、園、関連機関との連携がより重要であり、今後も特別支援員に対し、各種研修会に参加し職員一人ひとりの資質の向上を目指します。

## Check

### （1）前年度からの施策を取り巻く環境の変化

今始まったことではないが、人口減少社会を迎えようとしている中、子育て環境の充実が求められている。子ども・子育て支援新制度に基づき地域全体での取り組みのために「御前崎市子ども・子育て支援事業計画」を作成した。また、子育て家庭を支援するため新たに首長部局にこども未来課が設置され、子育て支援の充実に向けた体制整備が行われた。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

女性の社会進出に伴う、仕事と子育ての両立の難しさや、経済的負担の増加等厳しい子育て環境がある。出産や子育てへの不安を抱え、保護者のニーズも多様化していると思われることから子ども・子育て支援事業計画時に行ったアンケート結果から足りないサービスの検討が必要と考える。市内に設置された子育て支援センターにおける子育てに対する相談や親同士の交流機会の充実を図る。

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	A	家庭の教育力、保育力の低下が問題視されているため、今後も保護者との関係を密にし、小中学校や地域とも連携して家庭教育の充実を図っていく必要がある。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	緊急一時保育、延長保育の実施	教育総務課	A	継続的な保育士の確保、一部保育園の民間委託の検討等により、園経営の効率化を図っていく。
2	親が子育ての喜びを感じ、幼児が健やかに育つ支援の充実	教育総務課	B	今後も保護者との連携を密にし、保護者が子育てに喜びを感じられるような事業を実施していく。
3	特別支援員の資質向上	教育総務課	B	家庭との連携は取れてきたが、就学に関する理解が得られない場合が多いため、園だけでなく関係機関と連携して保護者の理解を深めていく。
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	子どもの成長が実感できる学校教育の充実（1-2-1 ①）		
担当課	学校教育課	責任者	課長 鈴木喜市

### （1）施策の目的

全児童生徒が、自分の力を伸ばし伸ばしと発揮しながら、人間として、力強く「生きる力」を身につけることを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

各小中学校では、「生きる力」の育成を最終目標に、地域・保護者・児童生徒の実態に応じた学校教育目標を打ち立て、それぞれ特色ある学校づくりに取り組んでいます。家庭・保護者の価値観の多様化、児童生徒の精神的なもろさ、規範意識の低下、教職員の資質能力の向上などの課題を抱えています。

## Check

### （1）前年度からの施策を取り巻く環境の変化

複雑な養育環境の中で生活している児童生徒もいる。自己肯定感や規範意識の低下、精神的なもろさなども改めて課題になっている。これらの問題は学校だけでは解決できないので、家庭・地域・学校・行政の連携が必要である。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

スクラムスクールプランを立ち上げ2年目となる。「とぎれない教育」の実現に向け、家庭・地域・学校・行政がどのように連携していくのがよいか、運営協議会を中心に探っていく。

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	B	当施策については、順調に目標を達成しつつあるため、現状の施策を継続する。しかし、今後の社会状況の変化や教職員の人事異動への対応、対象となる児童生徒の状況を適切に把握し対応していく必要がある。

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	学校が楽しいと思っている児童生徒の割合	目標値	85%	88%	90%	92%	95%
指標の説明	児童生徒にとって学校が魅力的になった結果	実績値	94%	94%	93%	93%	
指標名	授業が分かると感じている児童生徒の割合	目標値	80%	82%	85%	87%	90%
指標の説明	生徒の授業に対する意欲向上の結果	実績値	91%	92%	90%	91%	
指標名	学校に信頼できる先生がいると思っている児童生徒の割合	目標値	72%	73%	75%	78%	80%
指標の説明	児童生徒の学校に対する安心感や先生の資質向上の結果	実績値	84%	86%	85%	86%	
指標名	家や近所であいさつをしている児童生徒の割合	目標値	88%	90%	92%	94%	95%
指標の説明	児童生徒の社会性が定着した結果	実績値	88%	90%	92%	90%	

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	A	以下のことが保護者から認められた。 授業改善の努力 保護者への説明責任の果たし方 保護者・地域への情報発信

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	A	保護者の学校に対する理解度を向上させるには、子どもの進歩を実感していただくことである。各学校がそれを実現させていくようよい取組を共有することで施策目的は十分に達成できると思われる。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	学校経営・方策に関する支援	学校教育課	B	教職員人事管理の適正化、教職員人事評価の推進、管理職支援体制の確立等の学校経営方針・方策への支援により、学校の経営力アップを図る。
2	教職員の研修機会の充実	学校教育課	B	教職員研修機会の充実、教育奨励賞の実施等により教職員の力量アップを図る。
3	スクラムスクール運営協議会の実施	学校教育課	A	スクラムスクールプランの推進、学校支援地域本部事業等、家庭・地域・学校の連携による子どもを育てる共育力アップを図る。
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	子どもの成長が実感できる学校教育の充実 (1-2-1 ②)		
担当課	学校教育課	責任者	課長 鈴木喜市

### (1) 施策の目的

全児童生徒が、自分の力を伸び伸びと発揮しながら、人間として、力強く「生きる力」を身につけることを目的とします。

### (2) 施策の現況と課題 (計画策定時)

各小中学校では、「生きる力」の育成を最終目標に、地域・保護者・児童生徒の実態に応じた学校教育目標を打ち立て、それぞれ特色ある学校づくりに取り組んでいます。家庭・保護者の価値観の多様化、児童生徒の精神的なよろさ、規範意識の低下、教職員の資質能力の向上などの課題を抱えています。

## Check

### (1) 昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

複雑な養育環境の中で生活している児童生徒もいる。自己肯定感や規範意識の低下、精神的なよろさなども改めて課題になっている。これらの問題は学校だけでは解決できないので、家庭・地域・学校・行政の連携が必要である。

### (2) 施策を進める上での課題、問題点

スクラムスクールプランを立ち上げ2年目となる。「とぎれない教育」の実現に向け、家庭・地域・学校・行政がどのように連携していくのがよいか、運営協議会を中心に探っていく。

### (3) 施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A: 重点化して実施 B: 現状維持 C: 縮小して実施	B	当施策については、順調に目標を達成しつつある。現状の施策を継続する。しかし、今後の社会状況の変化や教職員の人事異動への対応、対象となる児童生徒の状況にも適切に対応していく必要がある。

## DO

### (1) 成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	学校の教育活動を肯定的にみている保護者の割合	目標値	60%	63%	65%	67%	70%
指標の説明	保護者の学校に対する理解度の向上結果	実績値	88%	91%	90%	91%	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### (2) 主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A: 目標以上の成果が得られた。 B: 目標は概ね達成した。 C: 目標に達しなかった。	A	以下のことが保護者から認められた。 授業改善の努力 保護者への説明責任の果たし方 保護者・地域への情報発信

### (3) 主要施策の目的 (計画最終年度:平成27年度) の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A: 現行の努力により達成可能。 B: 一層の努力が必要。 C: このままでは達成不可能。	A	保護者の学校に対する理解度を向上させるには、子どもの進歩を実感していただくことである。各学校がそれを実現させていくようよい取組を共有することで施策目的は十分に達成できると思われる。

## Action

### (1) 施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	学校経営・方策に関する支援	学校教育課	B	教職員人事管理の適正化、教職員人事評価の推進、管理職支援体制の確立等の学校経営方針・方策への支援により、学校の経営力アップを図る。
2	教職員の研修機会の充実	学校教育課	B	教職員研修機会の充実、教育奨励賞の実施等により教職員の力量アップを図る。
3	スクラムスクール運営協議会の実施	学校教育課	A	スクラムスクールプランの推進、学校支援地域本部事業等、家庭・地域・学校の連携による子どもを育てる共育力アップを図る。
4				
5				
6				

今後の方向性 : A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	時代の変化に対応できる教育支援機能の充実 (1-2-2)		
担当課	学校教育課	責任者	課長 鈴木喜市

### (1) 施策の目的

子どもや家庭が抱えるさまざまな教育課題の改善を目的とします。

### (2) 施策の現況と課題 (計画策定時)

社会状況や家庭環境など子どもを取り巻く環境の変化が著しくなっており、これに伴い特別な教育的支援を必要とする児童生徒数、外国人児童生徒数、不登校児童生徒数が増加しています。また、規範意識の低下により、問題行動を起こす児童の低年齢化も進んでいます。さらに、携帯電話やパソコンなどの情報機器を介したトラブル等も起きています。そのため、学校や児童生徒、保護者を支援するとともに、教育会館内に支援センターを設けて問題解決に努めてきました。しかし、一部にその成果がみられるものの、全体的な問題解決に至っていない状況にあります。

## DO

### (1) 成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	不登校児童生徒の出現率	目標値	1.4%	1.3%	1.2%	1.1%	1%以下
指標の説明	不登校児童生徒数の減少に取り組んだ結果	実績値	1.12%	1.34%	1.41%	1.77%	
指標名	問題行動の発生率	目標値	4.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3%以下
指標の説明	家庭教育の状況や児童生徒の規範意識の向上の結果	実績値	4.8%	3.0%	2.4%	3.2%	
指標名	学級懇談会の出席率	目標値	35%	38%	42%	46%	50%
指標の説明	保護者の教育に対する意識の向上結果	実績値	51%	48%	57%	57%	
指標名	情報モラル講座参加率	目標値	96%	97%	98%	99%	100%
指標の説明	児童生徒の情報に対するモラルの向上に取り組んだ結果	実績値	97%	97%	98%	99%	

### (2) 主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A: 目標以上の成果が得られた。 B: 目標は概ね達成した。 C: 目標に達しなかった。	B	各指標は概ね目標値を達成できている。不登校児童生徒の増加は全国的な問題である。他者との関係が希薄な子どもや複雑な家庭環境を抱える子どもに対して、関係機関と連携して対応している。

### (3) 主要施策の目的 (計画最終年度:平成27年度) の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A: 現行の努力により達成可能。 B: 一層の努力が必要。 C: このままでは達成不可能。	A	学校内だけの努力ではなく、家庭・地域との連携、福祉部門、保健部門と連携を図りながらの施策推進が続けられれば目的は達成できると考える。

## Check

### (1) 昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

複雑な養育環境の中で生活している児童生徒もいる。自己肯定感や規範意識の低下、精神的なもろさなども改めて課題になっている。これらの問題は学校だけでは解決できないので、家庭・地域・行政の連携が必要である。

### (2) 施策を進める上での課題、問題点

学級懇談会の出席率については目標を上回っているが、昨年度と同じ結果となった。学校教育に対する保護者の期待を受け止めながら学校運営が求められる。また、不登校や問題行動の解消には、家庭・地域・福祉部門・保健部門との連携が不可欠である。スクラムスクール運営協議会で改善を図っていく。

### (3) 施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A: 重点化して実施 B: 現状維持 C: 縮小して実施	B	児童生徒及び家庭が抱えるさまざまな問題は、一朝一夕に解決できるものではなく、継続的に取り組んで行く必要がある。

## Action

### (1) 施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	個性伸長支援教育の推進	学校教育課	B	個性伸長支援教育の推進、適正な就学指導の推進等により児童生徒の生きる力アップを図る。
2				
3				
4				
5				
6				

今後の方向性 : A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	家庭・地域による青少年健全育成の充実（1-3-1）		
担当課	社会教育課	責任者	課長 河原崎 尚己知

### （1）施策の目的

家庭・地域の支援を充実させることにより、青少年が心身ともに健全に成長することを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

女性の社会進出の増加、ひとり親世帯・核家族世帯の増加等の家庭環境の変化に加え、社会的なモラルの低下、情報化社会の進展等の社会的変化があいまって、家庭の教育力が低下していると言われています。また、少子化や生活環境の変化等の影響から、子どもが異年齢集団と交流する機会や自然に触れる活動をする機会が減少しています。このことから次のような課題が挙げられます。・各家庭での教育力の向上の必要性・地域全体での青少年の健全育成の取り組みの必要性・青少年が積極的に取り組める活動の場の提供の必要性

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	家庭教育学級延べ参加者数	目標値	7,400人	7,900人	8,000人	8,100人	8,200人
指標の説明	市民の家庭教育に対する意欲の高まりの結果	実績値	7,855人	12,500人	10,530人	9,340人	
指標名	マナーモデル運動への参加人数	目標値	11,000人	12,000人	13,000人	14,000人	15,000人
指標の説明	市民のマナー意識向上の結果	実績値	8,379人	8,727人	10,609人	—	
指標名	青少年健全育成サポート隊活動参加者数	目標値	1,100人	1,200人	1,250人	1,300人	1,350人
指標の説明	地域住民の青少年健全育成に対する意欲の高まりの結果	実績値	1,095人	1,084人	1,081人	1,119人	
指標名	体験型学習（洋上体験）への参加者数	目標値	100人	105人	110人	115人	125人
指標の説明	事業内容充実の結果	実績値	122人	166人	150人	96人	

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	B	家庭教育学級の参加者数については、例年目標に達している。サポート隊やマナーモデル運動においては、着実に地域に浸透していると感じられる。目標値を下回ってはいるが、地域との連携により10000人を達成した。洋上体験合宿は例年人数は達している。それぞれを考慮し評価をBとした。

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	サポート隊は無理のない活動をということで、「地域にお願い」しているため、参加者数は横ばい傾向であるが、地域全体の青少年健全育成に着実に根付いていると考えられる。マナーモデル運動は、地域との連携により10000人を達成し、更なる展開を考え個人から社会全体で団結していくグッドマナー運動として事業の拡大をしていきたい。家庭教育学級及び洋上体験は、増加傾向にあるが、これを維持できるよう事業内容を精査し工夫する必要がある。

## Check

### （1）昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

家庭教育学級事業については、定着してきており参加者数も概ね目標を達成しているが、参加者に固定化の傾向が見られる。青少年健全育成についても地域に確実に根付いており子ども達が安心して生活できる環境も整いつつある。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

各関係機関、団体とのスクラムを組んで推進していく。体験型学習の事業内容の精査

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	A	青少年の健全育成にとって家庭・地域の連携した取り組みは重要であり、特に家庭の教育力向上のための取組については、家庭教育を対象とした各種講座、集会、調査研究、指導者の養成・研修などの充実を図る必要がある。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	家庭の教育力サポート活動	社会教育課	A	家庭教育団体の教育指導・サポート 家庭教育学級長会議開催
2	地域での青少年育成サポート活動	社会教育課	A	グッドマナーモデル運動への展開、サポート隊設置 子ども110番の家、声かけ・あいさつ運動、街頭啓発
3	体験学習機会の提供	社会教育課	B	親子工作教室、洋上体験合宿の実施
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	生涯学習活動の充実（1-4-1）		
担当課	社会教育課	責任者	課長 河原崎 尚己知

### （1）施策の目的

市民の学びたいという意欲が高まることを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

本市では、全8地区に身近な生涯学習拠点として公民館を設置し、各地区の実状にあった各種講座等を開催し市民のニーズに対応しています。しかし、各年齢層の求めるきめ細かな学習機会を提供するためには、講師やボランティアなどの人材が不足しています。特に、専門的知識や専門機器を要する講座では人材、機器ともにニーズに十分に答えられていません。また、地域性重視の反面、地区によって提供メニューの差が出ています。さらに、生涯学習活動に参加する市民は限定的であるうえ、本市内での学習成果の発表の機会も限られています。

## Check

### （1）昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

少子高齢化により、参加者の減少や講座の継続が難しくなっている。またパソコン教室等専門知識を必要とするものについては、ボランティア講師の確保が難しい。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

幾つかの講座は定着してきているが、少子高齢化による講座参加者数の減少や講座の廃止が見られる。

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	A	生涯学習拠点としての公民館の役割は「学ぶ機会の提供」というだけでなく、地域住民の交流の場としてもその重要性は年々高まっている。少子化・高齢化・核家族化の進展し続ける今日にあっては様々な生涯学習機会の充実により、世代間交流や異年齢交流を生み出すことも期待されており、重点化して取り組むべきである。

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	生涯学習講座参加者数	目標値	1,600人	1,700人	1,800人	1,900人	2,000人
指標の説明	市民の生涯学習に対する意欲の高まりの結果	実績値	1,874人	3,086人	4,702人	4,614人	
指標名	社会教育学級参加者数	目標値	800人	850人	950人	1,050人	1,100人
指標の説明	市民の社会教育に対する意欲の高まりの結果	実績値	1,193人	1,258人	1,179人	1,079人	
指標名	公民館の利用者数	目標値	192,000人	194,000人	196,000人	198,000人	200,000人
指標の説明	市民の生涯学習活動に対する意欲の高まりの結果	実績値	181,379人	195,905人	198,325人	195,988人	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	B	各公民館ごと、地域の特性を生かし工夫を凝らした講座が市民に定着している一方、少子高齢化により参加者数の減少や講座の廃止も見られる。ただ目標は概ね達成しているため、評価をBとした

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	目標人数は概ね達成しているが生涯学習として公民館を利用する人は高齢者が多く若者が少ない。若年層を意識した講座の開講や、PRが必要である。各公民館と連携をとり検討していく。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	地域の人材活用ネットワークの構築	社会教育課	B	各公民館や各家庭教育学級が連携し、講師等の情報交換等、スクラムを組み人材の確保を強化していく
2	公民館の整備・機能の充実	社会教育課	A	公民館の老朽化や設備機器の更新等が考えられる中で、優先度を考え、公民館の整備を進めていく。また市民が安心して利用できるよう施設機能を充実させていく
3	生涯学習活動機会の提供	社会教育課	A	地域の特色を生かした生涯学習活動機会を提供し、現在実施している活動を定着させるとともに、地区公民館の情報交換を通じ、市民のニーズに合わせて、講座内容を精査して事業を展開していく
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	利用者が満足する図書館サービスの充実 (1-4-2)		
担当課	図書館	責任者	館長 伊村 衛

### (1) 施策の目的

図書館において図書や視聴覚資料などを活用し、市民誰もがいつでも学び、調べることができることを目的とします。

### (2) 施策の現況と課題 (計画策定時)

図書館アスバルは、乳幼児から高齢者に至るまでのあらゆる年代の人々が、自由に集い気軽に利用できる施設として、また情報提供の拠点として、市民生活に根を下ろしています。しかしながら、近年大人の読書離れが進むことに加え、子どもたちの興味も、進展が目覚ましいテレビゲームやインターネットなどに向けられ、読書への意欲が薄れています。このことから、市民のニーズにあった図書館資料の整備、潜在利用者の開拓、子どもたちの読書離れの解消などが課題となっています。

## Check

### (1) 昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

利用者の定着化や、少子高齢化、近隣市町の図書館整備、また時代の流れに即した情報の入手方法の変化等、図書館自体を取り巻く状況の変化により、利用の指標を貸出冊数や利用者数の数字の増加だけを追っていくのでは、評価は難しくなっている。

### (2) 施策を進める上での課題、問題点

図書館を取り巻く状況の変化により、指標を利用数に設定するにはすでに限界が来ていて、これ以上の数字の伸びはなかなかむずかしいと思われる。しかしなるべく現状を維持できるよう、市民のニーズを捉え、資料提供やサービスの内容を充実させ、現在の高い市民満足度を維持していくことが課題である。

### (3) 施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A: 重点化して実施 B: 現状維持 C: 縮小して実施	B	利用者の定着化により、新規利用者を増やしていくことは難しい。今までのサービスを低下させることなく、且つ、今まで以上に市民の中に図書館の存在を意識してもらえようようなイベントの実施や広報活動等に力を入れていきたい。

## DO

### (1) 成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	市民一人あたり年間貸出し冊数	目標値	8.42冊	8.44冊	8.46冊	8.48冊	8.5冊
指標の説明	市民の図書利用ニーズの高まりの結果	実績値	8.24冊	8.03冊	7.67冊	7.3冊	
指標名	図書館資料貸出利用者数	目標値	110,600人	111,000人	111,300人	111,700人	112,000人
指標の説明	市民の図書資料利用ニーズの高まりの結果	実績値	108,942人	107,931人	104,121人	98,169人	
指標名	図書館児童書貸出し冊数	目標値	145,000冊	145,500冊	146,000冊	146,500冊	147,000冊
指標の説明	子どもの読書への意欲の高まりの結果	実績値	146,138冊	145,949冊	139,941冊	131,232冊	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### (2) 主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A: 目標以上の成果が得られた。 B: 目標は概ね達成した。 C: 目標に達しなかった。	C	この指標においては、どの項目も昨年度比、目標値とも下回ったことによりCとした。

### (3) 主要施策の目的 (計画最終年度:平成27年度) の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A: 現行の努力により達成可能。 B: 一層の努力が必要。 C: このままでは達成不可能。	C	利用者の定着化、近隣市町の図書館整備、少子化等の様々な要因から、これらの指標の達成の見込みはない。

## Action

### (1) 施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	市民を惹きつける資料選び	図書館	B	様々な要因から、利用数の増加はなかなか難しいが、なるべく現状維持できるよう、市民のニーズを捉え、資料提供やサービスの内容を充実させ、現在の高い満足度を維持していきたい。
2	新規利用者の開拓	図書館	B	新規利用者を増やすために、市民に興味を持ってもらえるような、且つ、市民を巻き込めるようなイベントや展示を企画し、市民から市民に発信というPRができるよう努める。
3	なぶら子ども読書活動	図書館	B	児童サービスの形はニーズに合わせて変えるようにしているが、これからも臨機応変に対応するよう努める。また、今後も様々な機会を捉えて、利用促進の働きかけを推進していく。
4				
5				
6				

今後の方向性 : A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了



# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	地域固有の文化財の保護と継承 (1-5-1)		
担当課	社会教育課	責任者	課長 河原崎 尚己知

### (1) 施策の目的

市の地域文化財の保護・継承とともに、それらを活用・啓発することにより、市民の郷土への誇りを醸成することを目的とします。

### (2) 施策の現況と課題（計画策定時）

本市は、アカウミガメや桜ヶ池のお櫃納めなど、数々の地域文化、有形・無形の文化財を有しています。しかし、これらを支える人材は高齢化しており、後継者・継承者が不足しています。また、地域文化財に関する市民の理解や関心も低下しています。このため文化財を支える人材の確保や市の文化財の魅力を変えていく必要があります。

## Check

### (1) 昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

公民館や地区の団体や小中学生対象とした埋蔵文化財出張授業の依頼がなかったことから、文化財講座への参加者数が目標を下回ってしまった。

### (2) 施策を進める上での課題、問題点

文化財を継承する人材の高齢化が加速しており、文化財を支える人材を若手にシフトする取り組みが急務である。

### (3) 施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	B	指定文化財所有者に対しては、保護精神を養っていただくよう啓発活動を行う。また文化財活用面では、出張授業や展示等を積極的に開催し、郷土の誇りを育てる活動を推進していく。

## DO

### (1) 成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	アカウミガメのふ化率	目標値	60%	60%	60%	60%	60%
指標の説明	アカウミガメの保護活動に取り組んだ結果	実績値	39%	49%	46%	45%	
指標名	指定文化財の数	目標値	31件	32件	33件	34件	35件
指標の説明	文化財保護の結果	実績値	30件	29件	29件	29件	
指標名	文化財講座への参加者数	目標値	100人	200人	300人	400人	500人
指標の説明	市民の地域文化財に対する意識の高まりの結果	実績値	422人	208人	337人	327人	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### (2) 主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	C	気象条件等の影響のためかアカウミガメふ化率は目標を下回る結果となった。文化財の指定数や文化財講座への参加者数についても目標に届かなかった。

### (3) 主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	アカウミガメふ化率については、ふ化場の砂の入れ替えを行うのでふ化率の向上に期待したい。指定文化財の保護についても制度の理解についてPRを行うことで、目標値を上回りたい。

## Action

### (1) 施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	地域文化を支える人材の確保	社会教育課	A	文化財保護強調週間において、市民を対象とした指定文化財めぐりなどを行う際に所有(管理)者や文化財保護審議会委員に説明してもらい、指定文化財を保護・活用する人材の更なる育成に努める。
2	地域文化財の魅力の発信	社会教育課	A	埋蔵文化財出張授業の説明を各小学校の先生に行い、授業の回数を増やすことによって、将来、埋蔵文化財保護を担う後継者の育成を図る。また、埋蔵文化財以外にも、教育委員会には町史編さん事業等で収集した古文書や民具、写真などがあることから、これらの地域資料等を各小学校に貸し出ししたりして、学校教育での活用に取り組む。
3				
4				
5				
6				

今後の方向性 : A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	文化・芸術活動の支援の充実（1-5-2）		
担当課	社会教育課	責任者	課長 河原崎 尚己知

### （1）施策の目的

市民の文化・芸術活動を支援し、市民がより文化的な生活を楽しむことを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

市民生活の向上に伴い、市民の文化・芸術に関する関心や欲求が高まっています。しかし、このような文化・芸術活動の参加機会は十分とはいえず、参加者は限定的です。このため、より多くの市民が文化・芸術にふれることのできる機会の提供、文化・芸術活動をより楽しめる場の提供や文化・芸術活動に参加する意欲の向上を図るなどの必要があります。

## Check

### （1）昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

文化・芸術活動のみならず参加機会や場所の提供などそ野を広げる活動について精力的に行っている。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

精力的に活動を行ってはいるが、高齢化が進んでいる。そのため、主に若者が参加しやすく、かつ質の高い文化・芸術活動に触れる機会を提供できるかを検討する必要がある。

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	B	市民の文化意識の向上を目指し、文化協会や振興公社とタイアップして本施策を実施している。若者の事業参加を徐々に増やすことにより、現状維持以上の事業展開を図りたい。

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	文化祭参加者数	目標値	1,100人	1,200人	1,300人	1,400人	1,500人
指標の説明	市民の文化・芸術に対する意識の高まりの結果	実績値	810人	1,000人	1,145人	2,566人	
指標名	文化協会会員数	目標値	1,100人	1,200人	1,300人	1,400人	1,500人
指標の説明	市民の文化・芸術に対する意識の高まりの結果	実績値	1,086人	1,011人	990人	969人	
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					
指標名		目標値					
指標の説明		実績値					

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	B	文化祭参加者数については、広報に力を入れた成果なのか大幅に増加し、目標を達成した。文化協会会員数については、会員の高齢化から年々減少しており、今年度も目標には届かなかった。

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	文化祭の参加者数については、新しい取組を行い、参加者増につなげていきたい。また、文化協会会員数についても、協会のPRポスターを作成し、活動をPRするなど入会しやすい環境を作り、目標値に近づけていきたい。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	文化・芸術にふれる機会の提供	社会教育課	B	質の高い芸術鑑賞を開催できるよう学校と連携を取り要望に応えるよう努力する。クリスマスコンサートと他の行事が重複したため観客数が大幅に減少した。今後は日程調整を慎重に行い広報活動に取り組む。
2	文化・芸術にふれる機会の提供、芸術活動に参加できる機会の提供	社会教育課	A	文化協会とより一層の連携を図りながら、市民が文化・芸術活動に意欲的に参加できる環境づくりを行っていきたい。また、文化芸術活動発表の場として清川泰次芸術館・丸尾記念館を積極的に活用し、広く市民が参加できるよう文化施設の利用を推進していききたい。
3	文化・芸術活動を楽しむ場の提供	社会教育課	B	市民会館においては防火戸防火シャッターの改修を、文化会館においてはトイレの和式から洋式への取り替え工事を予定している。今後も市民が安心して利用できるよう適正な維持管理に努めたい。
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了

# 施 策 評 価 シ ー ト

## Plan

施策名	スポーツ活動の支援の充実（1-6-1）		
担当課	社会教育課	責任者	課長 河原崎 尚己知

### （1）施策の目的

市民のスポーツ活動を支援することで、市民がスポーツ活動を楽しみ、心身ともに健康に生活できることを目的とします。

### （2）施策の現況と課題（計画策定時）

近年の健康志向の高まりの中で、本市では高齢者層でグラウンドゴルフの人気の高まるなど、市民のスポーツ活動に関するニーズは増加し、多様化しています。一方で、全国スポーツテストの結果を見ても子どもの基本体力の低下は顕著であり、運動やスポーツへの「親しみ方」や「楽しみ方」を身に付けさせることが必要となっています。本市のスポーツ施設は老朽化による修繕等が必要な施設が増加しています。また、近隣市に見られるようなスポーツ活動団体の自立性・独自性の促進が必要です。

## Check

### （1）昨年度からの施策を取り巻く環境の変化

余暇の過ごし方も年々、多種多様となりスポーツ事業に対する市民意識が気薄化している。

### （2）施策を進める上での課題、問題点

スポーツ教室・大会がマンネリ化しているため、市民1人1スポーツを目指した興味をひくイベントを実施する。また安全で安心して利用できる体育施設の維持管理を実施する。

### （3）施策の取り組み方針

取り組み方針	判断	判断の理由
A：重点化して実施 B：現状維持 C：縮小して実施	A	スポーツ振興を目的とし、スポーツ推進委員、スポーツ委員、体育協会、マリンスポーツクラブの委託による教室、大会等を予定どおり実施できたが、全体的に参加者の減少がみられる。ニーズ、時代を反映したスポーツを積極的に取り入れていく。

## DO

### （1）成果指標の状況

指標名等		年度	H23	H24	H25	H26	H27
指標名	体育施設整備の満足度	目標値	66%	67%	68%	69%	70%
指標の説明	スポーツを楽しむ環境整備に対する満足度	実績値	78.0%	80.5%	75.7%	77.7%	
指標名	スポーツ少年団加入率	目標値	31.5%	32%	32.5%	33%	33.3%
指標の説明	子どものスポーツに対する意識の高まりの結果	実績値	29.9%	28.4%	29.3%	28%	
指標名	各種スポーツイベント・スポーツ教室参加者数	目標値	1,800人	1,850人	1,900人	1,950人	2,000人
指標の説明	市民のスポーツに対する意識の高まりの結果	実績値	1,550人	2,000人	2,000人	1,800人	
指標名	体育関係団体の自立	目標値	-	1団体	1団体	1団体	2団体
指標の説明	体育協会・マリンスポーツクラブの自立促進を支援した結果	実績値	-	1団体	1団体	1団体	

### （2）主要施策の平成26年度の目的の達成状況

施策目的の達成状況	評価	評価の理由
A：目標以上の成果が得られた。 B：目標は概ね達成した。 C：目標に達しなかった。	B	スポーツ推進委員による軽スポーツの大会や教室は概ね好評で例年並みの参加者数であったが、参加者が毎年ほぼ同じである傾向がある。教室の種類や開催方法を検討する。

### （3）主要施策の目的（計画最終年度：平成27年度）の達成見込み

施策目的達成の見込み	評価	評価の理由
A：現行の努力により達成可能。 B：一層の努力が必要。 C：このままでは達成不可能。	B	より多くの市民に参加してもらえよう、新しいスポーツを取り入れたりして市民のスポーツ教室・大会への参加意識向上を図る。

## Action

### （1）施策の目的達成の手段となる事務事業の優先度と今後のコストの方向性

No.	業務作戦書の業務内容	所管課	今後の方向性	翌年度の業務作戦の主な内容
1	スポーツ活動への参加機会の提供	社会教育課	A	スポーツ推進委員を中心に、教室の種類や開催方法を検討する。他の自治体でも同様の事業は実施しており、参考になるものがあれば取り入れる。
2	スポーツを楽しむ環境の整備	社会教育課	A	施設の老朽化や長寿命化に対応できるよう、計画的かつ創意工夫をした改修、修繕を引き続き実施する。
3	体育協会の自立支援	社会教育課	A	自立に向け、事務局業務の改革を進める。
4				
5				
6				

今後の方向性： A 拡大 B 現状維持 C 縮小 D 平成26年度で中止 E 平成26年度で終了