

令和2年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 事業評価シート

NO	事業名	事業分類	事業概要	事業期間			総事業費 (千円)	交付金充当額 (千円)	事業実績	効果検証	担当課
1	新型コロナウイルス感染症対策 庁舎維持管理事業	感染拡大防止対策	消毒液、飛沫感染対策アクリル板の購入 及び市役所庁舎消毒作業を行うことで、 職員及び来庁者の感染を予防する。	R2.5	～	R3.3	2,099	2,087	【合計】 2,099千円 (消毒液購入 281千円) (アクリル板購入 352千円) (掲示物作成費 259千円) (消毒作業費 1,062千円) (他対策費 145千円)	庁舎内の感染対策として消毒液やアクリル板、掲示物の設置、並びに庁舎消毒作業等、多角的に感染対策を行うことで、来庁者や職員の感染予防及び拡大防止に寄与することができた。	財政課
2	新型コロナウイルス感染症対策 行政情報化推進事業	働き方改革	市役所職員の在宅ワーク（テレワーク） 環境を構築することで3密を避け、職員 及び来庁者の感染を予防する。	R2.5	～	R3.3	6,704	4,908	システム構築費：6,391千円 VPN環境構築費：220千円 VPN接続費：93千円	職員の在宅ワーク（テレワーク）環境を構築し、職員の感染を予防することを目的としてシステム導入をした。密にならない環境整備をすることができ、感染予防及び感染拡大防止の対策ができた。	デジタル推進課
3	農林水産業者応援給付金事業	事業者支援	売上が大幅に減少し、経営に影響を受けている 農業者や漁業者等を給付金により支援する。	R2.5	～	R2.9	33,000	21,381	交付件数：165件 交付額：33,000千円	経営に影響を受けた事業者を支援することにより、多くの事業者が事業を継続することができた。	農林水産課
4	休業要請協力金事業	事業者支援	新型コロナウイルス感染症拡大防止措置 としての休業要請により休業した施設に 対し協力金を支給する。	R2.5	～	R2.8	55,400	20,630	食事提供施設：159件 宿泊施設：19件 (県対象施設) 遊興施設等：13件 運動施設：7件	新型コロナウイルス感染症拡大防止措置の一環として、レストランなどの食事提供施設やビジネスホテル、民宿などの宿泊施設に対し、令和2年4月25日から5月6日までの間休業を要請した。また、静岡県においては特別措置法に基づき、遊興施設、劇場への休業要請を行ったため、これらの要請に対し休業した施設に協力金を支払ったことで、休業中の支援につながった。	商工観光課
5	小規模企業者応援給付金事業	事業者支援	売上が大幅に減少し、経営に影響を受けている 小規模事業者を給付金により支援する。	R2.5	～	R2.10	126,200	80,851	申請件数：631件	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、売上が大幅に減少し、経営に影響を受けている小規模企業者を応援するため、対象となる事業主に20万円を交付した。新型コロナウイルス感染症拡大による市内経済への影響は当初想定した小売り、運輸、サービス業以外へも波及し、想定外である建設業、製造業からの申請が多くなった。そのため事業予算を拡大したことにより、631件の支援につながった。	商工観光課
6	子育て世帯応援プレミアム 商品券事業	生活者支援 事業者支援	新型コロナウイルス感染症による子育て 世帯への経済的支援及び市内経済活性化 のために、プレミアム付き商品券を配布 する。	R2.5	～	R2.8	58,877	41,066	配布数量：3,842セット 金額：57,630千円 郵送料：1,247千円 事業費計：58,877千円	市内店舗で利用可能な子育て世帯応援プレミアム商品券を配布することで、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた子育て世帯に対し、経済的な支援を行うとともに、地域経済の活性化に寄与することができた。	子ども未来課
7	小規模店舗応援スーパー プレミアム商品券事業	生活者支援 事業者支援	消費者の購買意欲向上と収入が減少した 世帯への生活支援等として実施するプレ ミアム付き商品券の発行を支援する。	R2.5	～	R3.2	83,531	83,518	商品券販売額：309,900千円 商品券換金額：308,223千円 換金率：99.5% 未換金額：1,677千円 プレミアム分：83,531千円	市内小規模店舗応援を目的として、プレミアム率50%の商品券を販売した。（販売価格：10,000円/セット）販売総数は16,818/24,000セットで、販売率は70.1%であった。取扱店は375店舗、うち大型店9店舗。換金率は99.5%、直接経済効果は308,223,000円と、事業者の支援に大きくつながったと感じている。また、大型店（売場面積1,000㎡以上）の売上高が占める割合は15.6%と、小規模店舗支援の目的も達成されたと感じている。	商工観光課
8	DEMAEZAKIスペシャルEAT券事業	生活者支援 事業者支援	市内での消費喚起と飲食店等の事業活性化 を図るため、宅配やテイクアウトサー ビス告知サイト参加店で使用できるチ ケットの発行を支援する。	R2.5	～	R2.11	12,423	8,700	商品券販売額：37,500千円 商品券換金額：37,264千円 換金率：99.4% 未換金額：236千円 プレミアム分：12,423千円	新たな生活様式に対応した宅配やテイクアウトを提供する飲食店で利用できる商品券を販売した。参加店は60店舗で、全ての店舗において利用実績があった。換金率は99.4%、直接経済効果は37,264,000円と、消費者も市内飲食店を活性化させるために積極的にチケットを利用したと考えられる。新しい生活様式のテイクアウトによる販路開拓につながることで、事業の目的である飲食店の事業活性化を図ることができたと感じている。DEMAEZAKI事業は現在も継続して実施している。	商工観光課

NO	事業名	事業分類	事業概要	事業期間			総事業費 (千円)	交付金充当額 (千円)	事業実績	効果検証	担当課
9	感染防護衣購入事業	感染拡大防止対策	新型コロナウイルス感染症に対する現場活動に際し、救急隊員等の感染防護対策をするうえで必要な感染防護衣を購入する。	R2.6	~	R2.10	775	539	購入費：775千円 購入数：400着	コロナ禍の影響により、感染防護衣の入荷が困難の状況下であったが、救急隊の感染防護をするうえで重要物品であり、通常以上の数の感染防護衣が必要な状況であった。今回の購入により傷病者等からの感染を防ぐことができ、コロナ感染拡大防止に役立てることができた。	消防総務課
10	小規模店舗応援プラチナプレミアム商品券事業 (繰越事業)	生活者支援 事業者支援	新型コロナウイルス感染症の影響を受け低迷した市内経済の支援及び消費者の購買意欲向上と収入が減少した世帯への生活支援等として実施するプレミアム付き商品券の発行を支援する。	R3.2	~	R3.11	243,368	102,156	商品券販売額：480,000千円 商品券換金額：477,537千円 換金率：99.5% 未換金額：2,463千円 プレミアム分：243,368千円	小規模店舗応援と飲食店支援を目的としており、大型店と県外資本店舗に使用制限を加え、飲食店のみで使用できる券を追加し、プレミアム率100%の商品券を販売した。(販売価格は10,000円/セット) 販売セット数は24,000セット、3次販売まで実施し、完売した。 396店舗のうち大型店と県外資本事業者は13店舗、飲食店のみの利用店舗は104店舗。 換金率は99.5%、直接経済効果は477,537,000円と、前回の商品券事業よりも事業者の支援に大きくつながったと感じている。 大型店と県外資本店舗に、商品券の使用制限を加えたことにより売上上位10店舗を前回と比べると5店舗減の2店舗となり、小規模店舗への利用に流れていることがうかがえ、今回事業の目的である小規模店舗の支援に大きくつながったと感じている。 また、飲食店の売上については全体の24.6%と前回の11.6%を大きく増加していることから、今回事業の目的の1つである飲食店への支援にもつながったと感じている。	商工観光課

622,377

365,836